



## НАЦИОНАЛЬНОЕ НУМЕРУЮЩЕЕ АГЕНТСТВО: ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА

Интервью с представителями Ассоциации национальных нумерующих агентств (АННА)

г-ном ГЕОРГОМ АЙЗЕЛЕМ (GEORG EISEL) и г-ном УВЕ МЕЙЕРОМ (UWE MEYER)

и депозитария *Wertpapier-Mitteilungen (WM)*

г-ном ПЕТЕРОМ ОТТЛИКОМ (PETER OTTLIK)

В АПРЕЛЕ 2005 г. по итогам рабочего визита в Россию членов совета директоров Ассоциации национальных нумерующих агентств (АННА) и представителей WERTPAPIER – MITTEILUNGEN (WM) — организации, выступающей в качестве Замещающего агентства в АННА по присвоению ISIN-кодов ценным бумагам российских эмитентов, был подписан протокол о соответствии НДЦ требованиям, предъявляемым к Национальному нумерующему агентству (ННА) по России. После встречи представители АННА г-н ГЕОРГ АЙЗЕЛЬ и г-н УВЕ МЕЙЕР и представитель WERTPAPIER-MITTEILUNGEN (WM) г-н ПЕТЕР ОТТЛИК ответили на вопросы нашего журнала.

**ДЕПОЗИТАРИУМ** Расскажите, пожалуйста, о компании *Wertpapier-Mitteilungen (WM)*. Как и когда она была образована, какие задачи ставились при ее создании?

**Г-н Георг Айзель** Основателем *WM* выступило все финансовое сообщество Германии, включая банки и издателей газет. Компания была образована прежде всего с целью обеспечить единый источник информации для всего фондового рынка и финансового сообщества. Фактически, ее появление стало выражением настоятельной необходимости: финансовое сообщество потребовало образовать такую компанию в связи с существовавшей на тот момент потребностью рынка в едином информационном источнике.

**ДЕПОЗИТАРИУМ** Что представляет собой компания *WM* в настоящее время? Какова ее роль в общей структуре немецкого финансового рынка?

**Г. А.** *WM* включает в себя два основных подразделения: по подготовке печатного

издания (газеты) и по предоставлению информационных услуг финансовым рынкам в электронном виде, т. е. в нашем распоряжении есть информационные услуги, как печатные, так и электронные. *WM* является структурой для получения и предоставления информации о компаниях, финансовых инструментах, другой информации, касающейся сделок. Таким образом, *WM* представляет собой единую информационную структуру, которая обслуживает весь рынок капитала.

**ДЕПОЗИТАРИУМ** Каких клиентов обслуживает *WM* и кто основной потребитель услуг вашей компании?

**Г. А.** Самыми крупными клиентами являются финансовые институты и компании, биржи, такие как Немецкая фондовая биржа, клиринговые организации, например *Clearstream Banking*, Немецкий национальный банк и др. Среди наших клиентов — практически все банки: коммерческие, сберегательные и так назы-

ваемые банки *Raiffeisen* (кредитные кооперативные финансовые институты). Компания обслуживает всю Германию. Для большей ясности и финансовой прозрачности мы разделили нашу клиентскую базу на три сегмента: банковская система, обслуживающая частный сектор; сберегательные банки (*Sparkassen*); кредитные финансовые институты (*Raiffeisen*). Более того, компания обслуживает всю, если можно так выразиться, индустрию инвестиционных фондов. Это растущая отрасль рынка капитала, которая становится более самостоятельной по мере того как увеличивается обособленность операций с паями от традиционных банковских услуг. Мы также имеем другой сегмент рынка капитала — так называемые транзакционные банки, функция которых — инсорсинг, т. е. привлечение или использование внутренних ресурсов, внутренних (а не внешних) источников для обеспечения ежедневно проводимых операций. Это операции,

проводимые после завершения торгов, корпоративные действия и консультационные услуги по ценным бумагам.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Какие услуги предоставляет компания каждой группе клиентов?**

**Г-н Петер Оттлик** Мы предоставляем рынку широкий спектр услуг — до проведения сделок, во время торгов, а также после проведения транзакций. Это так называемые «электронные услуги» с широкими возможностями для обработки данных. Мы также предоставляем поисковую услугу через диалоговое окно на базе терминалов компании.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ С какого времени WM является Замещающим нумерующим агентством?**

**Г-н Уве Мейер** Ассоциация национальных нумерующих агентств выполняла функции Замещающего нумерующего агентства с момента ее основания. Поскольку АННА была образована в 1992 г., то с этого времени WM официально функционирует в качестве Национального нумерующего агентства. Хотя, как известно, стандарты *ISIN* действуют гораздо дольше, первая версия стандартов была опубликована еще в 1977 г. Конечно, рынок не был таким активным в то время. Я бы сказал, что по-настоящему работа активизировалась в начале 1990-х гг. В этот период WM начала функционировать в качестве Национального нумерующего агентства, а также присваивать коды *ISIN* по просьбе участников рынка. Именно с этого времени мы начали осуществлять данную функцию.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Для каких стран ваша компания выполняет функции Национального нумерующего агентства?**

**У. М.** Точного количества назвать не могу, но если говорить о географических зонах, в которых WM функционирует в качестве Национального нумерующего агентства, то ими являются Восточная Европа, Азия, Африка. Практически для всех стран в данных регионах мы функционируем в качестве Национального нумерующего агентства.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Как была создана АННА, какие страны участвовали в ее создании?**

**У. М.** В 1992 г. 22 страны учредили Ассоциацию национальных нумерующих агентств. Среди учредителей были не только европейские государства. Основателями АННА также стали Япония и Гонконг. В настоящее время Ассоциация включает 66 членов и 25 так называемых партнеров, которые являются небольшими нумерующими агентствами, не имеющими статуса полного членства в Ассоциации. Таким образом, в целом насчитывается 90 членов АННА.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Впечатляющие цифры. Какова роль Wertpapier-Mitteilungen в создании АННА?**

**У. М.** WM стала одним из учредителей АННА. Как известно, основной «костяк» сотрудников Ассоциации составили эксперты ISO, которые занимались стандартом ISO 6166, регулирующим *ISIN*. Именно они приняли решение сформировать Ассоциацию национальных нумерующих агентств.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Истекает срок пребывания Нильса Хугарда (Niels Hougaard)**



Представители WM и АННА: Петер Оттлик, Уве Мейер, Георг Айзель; представители НДЦ: Денис Соловьев, Владимир Лагунов.

#### **на посту председателя совета директоров АННА. Им проделана колоссальная работа, но он уходит. Какие требования будут предъявляться к новому претенденту на этот пост?**

**У. М.** По моему мнению, АННА должна отвечать на требования отрасли, выдвигаемые в настоящее время участниками рынка. Ассоциация является всеми признанной, уважаемой и широко известной организацией. Необходимо показать готовность оперативно реагировать на требования, предъявляемые профессиональными участниками фондовой индустрии. Думаю, нам нужно стать открытыми и прийти к тесному и активному диалогу с представителями отрасли.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Каковы основные задачи АННА в настоящее время?**

**У. М.** Как известно, главными задачами являются поддержка стандарта ISO с соблюдением всех правил, инструкций и рекомендаций и, конечно, распространение правил *ISIN*-кодов на весь рынок.

**Г. А.** Думаю, что новым направлением в нашей работе будет более четкое интенсивное фокусирование наших усилий на осуществление функций Ассоциации, на работе с кодами *ISIN* и на дополнительных стандартах для этого. В планах АННА — организация определения дополнительных стандартов, аналогичного

тому, как это было сделано для международных кодов *ISIN*, чтобы и в дальнейшем выполнять роль солидного единого источника стандартизированных кодов и данных.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Собрание АННА намечено провести в 2006 г. в Москве, это окончательно принятое решение. Может ли НДЦ надеяться стать хозяином Собрания АННА-2006?**

**У. М.** Да, мы получили такое приглашение от НДЦ и очень признательны за него. Думаю, мы договоримся обо всех де-

татах проведения собрания АННА, включая дату и другие организационные вопросы.

#### **ДЕПОЗИТАРИУМ Какой срок определяет совет директоров АННА и WM для полной передачи НДЦ всех функций и полномочий АННА по России от Замещающего агентства по России?**

**У. М.** Мне бы не хотелось назначать какую-то конкретную дату. Однако, основываясь на имеющемся опыте и на результатах встреч, проведенных нами в эти дни, могу с уверенностью сказать, что на это вряд ли уйдет много времени. ■

