



АРТЁМ ЗАХАРОВ

ПЕРСПЕКТИВЫ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ ДЕПОЗИТАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Обсуждение вопроса создания в России центрального депозитария заняло более 10 лет. За это время свое мнение по данной теме не высказал разве что ленивый. Опытные и авторитетные специалисты не раз обсуждали достоинства и недостатки различных схем построения централизованной системы учета. Итогом этих обсуждений стала схема формирования центрального депозитария по модели системы CREST, представленная ФСФР России. Продолжая тему построения инфраструктуры рынка ценных бумаг, мне хотелось бы поделиться своим видением будущего деятельности кастодиальных депозитариев. Однако начать я хотел бы с другого...

В СТРЕМЛЕНИИ К СОВЕРШЕНСТВУ

Всем известны оscarоносные мультфильмы студии *Pixar* «В поисках Немо», «Суперсемейка», «Рататуй», «ВАЛЛ-И» и др. Удивительно, что все мультипликационные картины *Pixar* являются, по сути, рекламой главного на сегодняшний день продукта компании.

Основатели студии Элви Рей Смит и Эд Кетмелл с 1980-х годов работают над технологией создания анимационных фильмов с помощью компьютерной графики. Они решили перейти от плоского двухмерного изображения к более естественному, трехмерному, больше напоминающему реальный мир. Этого можно было добиться, только работая с отражением света от каждой поверхности объектов, изображенных в кадре. В обычной анимации при создании фильма из 10–15 тыс. кадров на это потребовались бы затраты, равносильные финансовому самоубийству. Но Кетмелл и Смит со своей командой вывели алгоритмы, позволяющие компьютеру автоматически вычислять требуемую интенсивность света и его отражения. В итоге все сводилось к выполнению сложных и рутинных технических операций — обычному компьютерному шаманству.

Настоящее же колдовство состояло в том, чтобы с помощью компьютерной анимации снять фильм, вызывающий у зрителя теплые чувства и доставляющий эмоциональное удовольствие. И в 1986 г. студия *Pixar* показала короткометражный фильм Джона Лассетера «Люксо-младший», представив разработанные компанией технологии. Мультфильм, единственными героями которого были две лампы — одна большая, другая маленькая, — стал поворотным моментом в истории анимации. Впервые применение компьютера позволило передать на экране глубокие человеческие эмоции, не используя в качестве персонажей ни людей, ни животных.

Позже, в 1988 г., компания *Pixar* выпустила пакет программ *RenderMan*, который представлял собой совокупность всех результатов работы команды и по сей день является основой успеха компании. Именно с помощью *RenderMan* были созданы все мультфильмы студии *Pixar*. Технология *RenderMan* сделала возможным высокое качество компьютерной анимации. Многие студии используют ее для создания спецэффектов. Без *RenderMan* не было бы таких фильмов, как «Терминатор-2: Судный день», «Парк юрского периода», «Титаник», «Матрица», «Аватар» и др.

ДЕПОЗИТАРИЙ 2.0

Как мы увидели, в свое время использование цифровых технологий кардинально изменило мир анимации. Мне кажется, что переломный момент скоро произойдет и в депозитарной деятельности.

Процесс компьютеризации депозитарной деятельности уже прошел путь от таблиц *MS Excel* до сложных систем, разрабатываемых как самими депозитариями, так и независимыми компаниями. Именно развитие данных систем в ближайшее время поднимет депозитарное обслуживание на новый уровень, а может быть, даже изменит его сущность: депозитарий больше не будет оказывать услуги по учету и хранению ценных бумаг — вместо этого он станет предоставлять клиентам свою информационную систему для осуществления ими своих прав владельцев ценных бумаг.

Для этого депозитарным системам предстоит стать не только более мощными и сложными, но и более клиентоориентированными.

Функционал систем депозитарного учета постоянно растет. В перспективе нас ждет полная автоматизация бизнес-

процессов депозитария, а также переход на сквозную обработку данных. При этом полностью исчезнет ручной ввод. Клиенты и контрагенты будут взаимодействовать не с сотрудниками депозитария, а непосредственно с самой системой с помощью различных средств коммуникации: для профессионалов это SWIFT и ЭДО, для инвесторов – веб-портал или система «депозитарий – клиент». Таким образом, информация будет поступать в систему в структурированном виде, пригодном для дальнейшей обработки.

Изменяются функции и сотрудников депозитария. В то время как фронт-офис будет по-прежнему занят вопросами привлечения и обслуживания клиентов, бэк-офис полностью переключится на обслуживание информационной системы. Персонал бэк-офиса

будет в основном состоять из программистов, владеющих прекрасными знаниями депозитарного учета. Они станут следить за функционированием системы, предотвращать возможные сбои, а также вносить в систему необходимые изменения.

Депозитарий превратится в черный ящик¹. Взаимодействие депозитария с профессиональными участниками рынка будет осуществляться по каналам SWIFT и ЭДО. Информация станет автоматически запрашиваться, предоставляться, обрабатываться. К услугам инвесторов будет веб-портал, где, используя защищенный доступ, последний сможет без труда узнать свежие новости депозитария и рынка ценных бумаг, уточнить остаток у себя на счетах, получить выписки, перевести ценные бумаги, участвовать в корпоративных действиях.

В итоге каждый получит от депозитария свое. Клиенты, вместо того чтобы инструктировать депозитарий, станут проводить необходимые им операции. Без проволочек. А контрагенты, вместо того чтобы направлять запросы, будут получать необходимую им информацию. Без задержек.

Когда произойдет эта эволюция, депозитарии будут похожи на современные телефонные компании. Ведь 100 лет назад, чтобы кому-нибудь позвонить, необходимо было снять трубку и сообщить телефонистке номер абонента. Но сегодня мы набираем номер самостоятельно, и наши действия обрабатывает сложнейшее оборудование телефонной компании. При этом, когда нам хочется живого общения, всегда есть номер службы поддержки... ■

¹ Черный ящик – термин, используемый в науке для обозначения системы, механизм работы которой очень сложен, неизвестен или неважен в рамках данной задачи. Такие системы обычно имеют некий вход для ввода информации и выход для отображения результатов работы. Состояние выходов обычно функционально зависит от состояния входов.

НОВОСТИ НДЦ

Чистая прибыль ЗАО НДЦ по РСБУ за первое полугодие 2010 года составила 482 млн 682 тыс. рублей, что на 111,9% больше, чем за соответствующий период 2009 года

Закрытое акционерное общество «Национальный депозитарный центр» (ЗАО НДЦ) подвело финансовые итоги деятельности за первое полугодие 2010 г.

Выручка ЗАО НДЦ по РСБУ за 6 месяцев 2010 г. составила 791 млн 782 тыс. руб., что на 35,9% больше, чем за аналогичный период 2009 г. (582 млн 547 тыс. руб.). Чистая прибыль составила 482 млн 682 тыс. руб., что на 111,9% больше, чем за первое полугодие 2009 г. (227 млн 835 тыс. руб.).

Собственный капитал ЗАО НДЦ по РСБУ вырос за 6 месяцев 2010 г. на 22,2% и на 30 июня 2010 г. составил 2 млрд 656 млн 918 тыс. руб. (на 31 декабря 2009 г. – 2 млрд 174 млн 236 тыс. руб.).

Размер собственных средств ЗАО НДЦ, рассчитанный по методике ФСФР России, увеличился за рассматриваемый период на 12,1% и по состоянию на 30 июня 2010 г. составил 1 млрд 289 млн 915 тыс. руб. (на 31 декабря 2009 г. – 1 млрд 150 млн 463 тыс. руб.).

Оборот ЗАО НДЦ (рыночная стоимость ценных бумаг, перемещенных в процессе инвентарных депозитарных операций) за первое полугодие 2010 г. составил 32 трлн 961 млрд 238 млн руб., что на 23,4% превышает соответствующий показатель 2009 г. (26 трлн 720 млрд 196 млн руб.). Количество инвентарных операций по сравнению с соответствующим периодом 2009 г. выросло на 13,6% и достигло 1 322 098 операций, в том числе по акциям – на 14,4% (1 060 166 операций), что состави-

ло 80,2% от общего числа операций за 6 месяцев 2010 г. Стоимость ценных бумаг, учитываемых на счетах депо, открытых в ЗАО НДЦ по состоянию на 30 июня 2010 г., составила 6 трлн 735 млрд 549 млн руб., что на 10,7% больше, чем соответствующий показатель на 31 декабря 2009 г. (6 трлн 85 млрд 808 млн руб.).

Общее количество выпусков ценных бумаг, находящихся на обслуживании в ЗАО НДЦ, по сравнению с данными на 31 декабря 2009 г. выросло на 0,4% и составило 2908, в то время как количество эмитентов, ценные бумаги которых учитываются в ЗАО НДЦ, выросло с начала года на 0,5% и достигло 1433. Количество счетов депо, включая счета юридических лиц-нерезидентов, с начала года выросло на 1,4% и составило 1932 счета.

ЗАО НДЦ продолжает лидировать в качестве платежного агента по корпоративным и региональным облигациям. По состоянию на 1 июля 2010 г. доля ЗАО НДЦ на рынке услуг платежного агента составила 36,5% от общего количества выпусков корпоративных и региональных облигаций в обращении и 37,9% от количества эмитентов корпоративных и региональных облигаций, находящихся в обращении. В первом полугодии 2010 г. ЗАО НДЦ как платежный агент приняло к обслуживанию 58 выпусков облигаций 38 эмитентов. Количество выпусков облигаций, обслуживаемых ЗАО НДЦ в качестве платежного агента, на конец первого полугодия 2010 г. составило 269 выпусков по 161 эмитенту.